

Gigantische Woche

+++ Die Mitgliederwoche des Golf Club St. Leon-Rot begeisterte Jung und Alt
+++ über 1.000 Turnierrunden in sechs Tagen +++

Famose Stimmung, großartiger Einsatz der Mitglieder und großer Sport kennzeichneten die achte Mitgliederwoche des Golf Club St. Leon-Rot Mitte Juli.

Seit 2007 lautet das Motto für eine Woche im Golf Club St. Leon-Rot: »Von Mitgliedern für Mitglieder«. Sechs Turniere in sieben Tagen standen auf dem Programm, vorbehalten sind sie den Mitgliedern des Clubs und ihren Gästen. Keine Frage, dass sich diese Woche einer extrem hohen Beliebtheit erfreut, denn alle Gruppen des Clubs (Ladies, Men's und Seniors Day) legen sich dabei mächtig ins Zeug und bieten grandiose Turniere. Obwohl das Wetter in diesem Jahr alles andere als optimal war, wurden am Ende über 1.000 Turnierrunden gezählt! Den Auftakt bildete der Jugendpreis des Präsidenten, der den Mitgliedern des Clubs unter 18 Jahren vorbehalten ist. Mit 167 Teilnehmern war dieses Turnier, das Clubpräsident Dietmar Hopp besonders am Herzen liegt, komplett ausgebucht. Mit einer Runde von vier unter Par durch Philipp Matlari gab es zudem ein erstes sportliches Highlight.

Von überragendem persönlichem Einsatz waren die drei folgenden Veranstaltungen des Ladies, Men's und Seniors Days gekennzeichnet. Es gab selbst zubereitete Speisen in Hülle und Fülle, liebevolle Dekorationen im Clubhaus, in den Halfway- und Wetterhäusern und notgedrungen wegen des Wetters viel Spontanität bei der Durchführung der einzelnen Turniere.

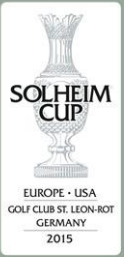
Über traumhaftes, sommerliches Golfwetter durften sich, passend zum Motto, die Teilnehmer des Happy Summer Cup freuen, die am vorletzten Tag der Mitgliederwoche auf die Runde gingen und diesen anschließend bei einem Barbecue und sommerlichen Drinks am Beach am Halfway House ausklingen ließen.

Leider hielt das gute Wetter nicht lange an und so war auch beim traditionellen Höhepunkt der Mitgliederwoche, dem Preis des Präsidenten, Improvisation gefragt.





GOLF CLUB ST. LEON-ROT



TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT 

Dennoch, oder vielleicht auch deshalb, feierten die insgesamt ca. 460 Gäste der Abendveranstaltung ein grandioses Fest.

»Die Mitgliederwoche war in diesem Jahr von Wetterkapriolen geprägt, die aber den Spaß an den Veranstaltungen nicht gemindert haben«, sagt Eicko Schulz-Hanßen, Geschäftsführer des Golf Club St. Leon-Rot. Und er fährt fort: »Das fantastische Engagement unserer Mitglieder, und allen voran unseres Präsidenten Herrn Dietmar Hopp, bescherte uns allen die achte erfolgreiche Auflage der Mitgliederwoche unter dem Motto »Von Mitgliedern für Mitglieder«. Dass die deutsche Nationalmannschaft dann am Sonntag Fußball-Weltmeister wurde, hat sicherlich den einen oder anderen Regentropfen in der Woche vergessen lassen.«

Über den Golf Club St. Leon-Rot (www.gc-sl.r.de)

Der 1996 gegründete Club verfügt über zwei 18-Loch-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank – SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, insgesamt 600 Wochen seiner Karriere Nummer eins der Welt, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Im Jahr 2015 findet in St. Leon-Rot der Solheim Cup und der Junior Solheim Cup statt. Beide Plätze des Clubs, »St. Leon« und »Rot«, sind mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet worden. So erhielt der Meisterschaftsplatz »Rot« bis 2010 zehn Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als »Beliebtester Golfplatz in Deutschland«. 2011, 2012 und 2013 ging diese Auszeichnung an Platz »St. Leon«. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der »Top 500 Holes in the World«. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch-Kurzplatz sowie einen 5-Loch-Bambini-Platz. Zudem stehen mit gleich zwei Driving-Ranges, einem innovativen Video-Trainingszentrum, diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung. 2011 wurde das große, innovative Indoor Short Game Center of Excellence eröffnet, das den Leistungsträgern des Clubs nun ein ganzjähriges Training ermöglicht. Seit April 2012 gehört der Golf Club St. Leon-Rot zu den »European Tour Destinations«, einem Verbund der weltweit führenden Golfanlagen unter dem Dach der European Tour. Bekannt ist der Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellte St. Leon-Rot von 2004 bis 2012 insgesamt acht Mal den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren, davon sieben Jahre in Folge. Darüber hinaus gab es auch einen Europameisterschafts-Erfolg. Die Damenmannschaft kann auf sechs Deutsche Meisterschaften und fünf Europameister-Titel verweisen. Ferner holten die Spieler Stephan Gross (2008) sowie Sophia Popov (2010) einen Einzel-Europameisterschaftstitel in die Kurpfalz. Bereits sechs Mal wurden Trainerinnen und Trainer der Golf Akademie des Golf Club St. Leon-Rot als »PGA Jugendtrainer des Jahres« ausgezeichnet. Der badische Vorzeigclub konnte diesen Titel damit so oft wie kein anderer deutscher Golfclub gewinnen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP. Seit Ende 2012 betreut der Club in der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency Golfprofis. Die Agentur unterstützt junge Athleten ganzheitlich in den Bereichen Sport und Business. Aktuell werden in der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency folgende Spieler betreut: Moritz Lampert, Karolin Lampert, Ann-Kathrin Lindner, Nina Holleder.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | info@gc-sl.r.de | www.gc-sl.r.de