



Masson mit Top-Platzierung beim Major

+++ Beim ersten Major des Jahres landet Caroline Masson auf dem geteilten sechsten Platz
+++ Tour-Karte für 2017 ist bereits gesichert +++

Schöner Erfolg für Caroline Masson: Die 26-jährige Deutsche holte sich beim ersten Major des Jahres auf der LPGA-Tour, der ANA Inspiration in Rancho Mirage (Kalifornien), den sechsten Platz und erreichte damit in ihrer Laufbahn die zweitbeste Platzierung bei einem Major.

Masson, die seit diesem Jahr von der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency betreut wird, benötigte auf dem Par-72-Platz insgesamt 280 Schläge und blieb dabei vier Mal unter Platzstandard (70 - 71 - 68 - 71). »Es war eine super Woche mit einer super Platzierung, und ich bin natürlich sehr zufrieden«, so Masson. »Der letzte Tag war nicht einfach, ich habe mich mit ein paar guten Par-Putts im Spiel gehalten und das Beste aus der Runde rausgeholt. Das Ergebnis gibt mir eine super Ausgangsposition für die nächsten Turniere und ich kann ganz entspannt auf den weiteren Verlauf der Saison blicken. Super war auch, dass die Zusammenarbeit mit meinem neuen Caddie Danny Sharp sehr gut funktioniert hat«, so die gebürtige Gladbeckerin.

Mit dem beim Major gewonnenen Preisgeld von 72.004 US Dollar hat die zweifache Solheim Cup Teilnehmerin schon jetzt ihr erstes Saisonziel erreicht. Denn inzwischen befinden sich auf ihrem Preisgeldkonto etwas mehr als 131.000 Dollar und diese Summe dürfte erfahrungsgemäß schon für die Tour-Karte 2017 reichen. In der Weltrangliste sprang Masson nach ihrem zweiten Top-Ten-Resultat bei einem Major (nach Rang fünf bei den British Women's Open 2011) um 14 Plätze auf Rang 62. In der Geldrangliste der LPGA-Tour wird sie derzeit auf Platz 26 geführt.

»Wir freuen uns sehr, dass Caro Masson einen erstklassigen Saisonstart hingelegt hat«, so Michael Ernst, Leiter der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency. Und ergänzt: »Sie ist derzeit einfach in sehr guter Form und es wäre natürlich prima, wenn ihr weitere Spitzenplätze bei den Majors im weiteren Saisonverlauf gelingen würden. Das Potenzial ist ohne Zweifel da und wir werden als Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency alles dafür tun, dass dies auch gelingt.«





GOLF CLUB ST. LEON-ROT

TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT



Der 1996 gegründete Club, Mitglied der Leading Golf Courses of Germany, verfügt über zwei 18-Loch-Meisterschaftsplätze, die beide Austragungsort der Deutsche Bank SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Der 14-fache Major-Sieger Tiger Woods hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier 1999, 2001 und 2002. 2015 war der Club Gastgeber und Ausrichter des Solheim Cup, dem Vergleich der besten Golferinnen Europas und den USA. Die Plätze »St. Leon« und »Rot« sind mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt Kurs »Rot« bis 2010 zehn Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als »Beliebtester Golfplatz in Deutschland«. Seit 2011 ging diese Auszeichnung an »St. Leon«. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahr 2000 zu einem der »Top 500 Holes in the World«. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch-Kurzplatz, einen 5-Loch-Bambini-Platz, eine großzügige, beidseitig bespielbare Driving-Range, ein innovatives Video-Trainingszentrum und diverse Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns. 2011 wurde das große, innovative Short Game Center of Excellence eröffnet, das den Leistungsträgern des Clubs nun ein ganzjähriges Training ermöglicht. Nicht zuletzt deshalb wurde der Golf Club St. Leon-Rot 2012 Sitz des Bundesleistungszentrums des Deutschen Golf Verbandes. Seit April 2012 gehört der Club zu den »European Tour Destinations«, einem Verbund weltweit führender Golfanlagen unter dem Dach der European Tour. Bekannt ist der Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf und eine vorbildliche und systematische Jugendförderung. Sichtbare Zeichen dieser Förderung sind unter anderem die Austragung der Allianz German Boys & Girls Open, eines der bedeutendsten Jugendturniere in Europa. Darüber hinaus veranstaltet der Club unter dem Brand »Lucky33« eine internationale Jugendturnierserie sowie eine Matchplayserie für Jugendliche unter 18 Jahren und bereits zwei Mal das Format »Golfen in der Allianz Arena«. Im deutschen Amateurgolf stellte St. Leon-Rot von 2004 bis 2010 sieben Jahre in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren und war 2012 erneut erfolgreich. Die Damenmannschaft kann auf sieben Deutsche Meisterschaften verweisen. Ferner holten die Spieler Stephan Gross (2008) sowie Sophia Popov (2010) einen Einzel-Europameisterschaftstitel in die Kurpfalz. Ende 2012 gründete der Club die Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency mit dem Ziel, junge Golfprofis in den Bereichen Sport und Business ganzheitlich zu unterstützen. Derzeit werden dort die dem Club entstammenden Pros Moritz Lampert, Karolin Lampert, Ann-Kathrin Lindner sowie Maximilian Röhrig und Caroline Masson betreut. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | info@gc-slr.de | www.gc-slr.de