



PRESSEINFORMATION

Internationales Jugendturnier beim Golf Club St. Leon-Rot Top-Teilnehmerfeld garantiert Amateur-Golfsport auf höchstem Niveau

Ein Golfsport-Event, das in Europa mittlerweile zu den bedeutendsten seiner Art zählt: Die Spitze der europäischen Golf-Jugend tritt bei den „Capri-Sonne German Boys and Girls Open“ vom 8. bis 10. Juni 2007 beim Golf Club St. Leon-Rot an. Insgesamt 150 jugendliche Talente aus 14 Nationen stellen ihr Können auf dem Green unter Beweis. Parallel zur Finalrunde am 10. Juni 2007 hat der Golf Club St. Leon-Rot anlässlich seines 10-jährigen Bestehens in diesem Jahr Tür und Tor geöffnet und lädt alle Interessierten zu einem Tag der offenen Tür mit zahlreichen Attraktionen für Groß und Klein ein.

Nach den großartigen Erfolgen in den vergangenen drei Jahren richtet der Golf Club St. Leon-Rot das Turnier zum vierten Mal aus. Bei diesem Nachwuchsturnier trägt der Deutsche Golf Verband (DGV) die Internationalen Deutschen Amateurmeister für Jungen und Mädchen im Alter bis 18 Jahren aus. Insgesamt sind 100 Jungen und 50 Mädchen am Abschlag. Eine Besonderheit, denn das Turnier ist das einzige dieser Größe, an dem auch Mädchen teilnehmen. Als Schirmherrin des Turniers konnte erneut die Golf-Proette und Ladies-European-Tour-Spielerin Denise Simon gewonnen werden. Das Turnier, das als Leistungsprüfung für eine Profi-Karriere gilt, legt einen hohen Leistungsstandard fest. „Auch in diesem Jahr begrüßen wir ein hochkarätiges Teilnehmerfeld bei uns“, freut sich Eicko Schulz-Hanßen, Geschäftsführer Golf Club St. Leon-Rot. „Was diese Kinder hier abliefern, muss man mit eigenen Augen gesehen haben. Diese Leistungen sieht man sonst nur im Profibereich. Und das heute von Jugendlichen im Alter von 12 bis 18 Jahren. Für den Hobbygolfer unvorstellbar.“

Internationales, hochkarätiges Teilnehmerfeld

Nach dem Dreifacherfolg der Jungen für Norwegen im letzten Jahr stehen die Chancen für einen norwegischen Gesamtsieg bei den männlichen Teilnehmern wieder gut. Neben dem Erstplatzierten aus dem letzten Jahr mit einer Spitzenleistung von 10 unter Par, Are „Ace“ Friestad wird auch Frederick Kollevold mit einem Handicap von +3,5 als einer der Favoriten gehandelt. Bei den Mädchen gelang Deutschland 2006 ein Dreifacherfolg. Vorjahressiegerin Caroline Masson vom Golf Club Hubbelrath wird wieder um einen Platz auf dem Treppchen kämpfen. Die Teilnehmer, die aus Deutschland und ganz Europa kommen, spielen außerdem eine Nationenwertung aus. Die besten Jungen und Mädchen jeder Nation qualifizieren sich für das Weltfinale einer der international bedeutendsten Turnierserie, den „Optimist International Junior Golf Championships“. „Die Leistungsdichte in dieser Klasse wird immer enger“, so Florian Bruhns, DGV-Geschäftsführer Sport. „Ich bin mir sicher, in der Zukunft einige Spielerinnen und Spieler bei den ganz großen Turnieren sowohl im Amateur-, als auch im Profibereich wieder zu treffen.“

Anmeldeboom zu den Vorturnieren

Über 400 Anmeldungen gingen beim Golf Club St. Leon-Rot für die drei Qualifikationsturniere ein. Nur die besten der 72 Jungen und 36 Mädchen, die unter Profibedingungen bei den Turnieren im Golf Club Hofgut Scheibenhardt, Karlsruhe, im Golf Club München Eichenried und im Golf Club Am Alten Fliess, Köln, um die Startplätze kämpften, erreichten das Hauptturnier. „Die Anmeldezahlen und die Handicaps der



Teilnehmer bestätigen, dass sich das German Boys and Girls Open als feste Plattform für den Leistungsvergleich der internationalen Golf-Jugend etabliert hat“, meint Eicko Schulz-Hanßen. „Dabei danken wir auch dem Deutschen Golf Verband und den Verantwortlichen bei Capri-Sonne. Ohne diese partnerschaftliche Unterstützung wäre es uns kaum möglich, ein solches Turnier auf die Beine zu stellen.“

Ehrgeizige Pläne für die Zukunft

Auch in Zukunft setzt der Golf Club St. Leon-Rot auf die Kooperation mit dem Hersteller des beliebten Kindergetränks. „Capri-Sonne wird sein Engagement fortsetzen und sich auch im nächsten Jahr als Haupt- und Titelsponsor für die German Boys and Girls Open präsentieren“, sagt Nicole Messmer, Global PR Manager bei Capri-Sonne. Für die Turnierreihe im nächsten Jahr hat der Veranstalter schon heute ehrgeizige Pläne. Dann sollen die Vorrundenturniere auch im Ausland ausgetragen werden. Italien und Frankreich sind im Gespräch. „Wir möchten hierdurch die Internationalität des Turniers und damit die Qualität noch weiter steigern“, so Eicko Schulz-Hanßen.

„Ein Fest der Freude für Jung und Alt“ am 10. Juni

Doch nicht nur den Golf-Profis, auch den Zuschauern wird bei den German Boys and Girls Open einiges geboten: Unter dem Motto „Ein Fest der Freude für Jung und Alt“ öffnet der Golf Club St. Leon-Rot anlässlich seines 10-jährigen Bestehens am Finaltag seine Türen und sorgt mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm für jede Menge Spaß und Action. An Loch 18 ist eine Tribüne aufgebaut, auf der Frank Adamowicz, bekannt aus der Golf-Berichterstattung von ARD und Premiere und Head Pro des Golf Club St.-Leon-Rot, das große Finale fachkundig und kurzweilig erfrischend moderiert. Während die Großen bei Platzrundfahrten oder einer Fahrt mit dem 40 Meter hohen Kran einen Eindruck vom weitläufigen Gelände des Golf Clubs erhalten, sich an den Ständen auf der Driving Range rund ums Thema Golf informieren, erste Schläge selbst ausprobieren und das Turnier in Ruhe verfolgen können, ist auch für die Kleinen bestens gesorgt. Sponsor Capri-Sonne wird einen Kletterberg und eine Aktionsbühne aufbauen und die Kids mit einer Ernährungspyramide für gesundes Essen sensibilisieren. Für Bewegung und Action sorgt die Heidelberger Ballschule, die ein vielfältiges Ballsportprogramm vorstellt. „Golfsport zum Anfassen“ ist das Thema des Bambini-Spaß-Turniers und der Golf-Olympiade für Groß und Klein. Hier können die ersten Golfschläge auf spielerische Weise geübt werden. Neben Sport, Spaß und Bewegung ist auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt: Zahlreiche Stände bieten ein reichhaltiges kulinarisches Angebot und süße Leckereien zu günstigen Preisen an.

Über den Golf Club St. Leon-Rot:

Der 1997 gegründete Club verfügt über zwei 18-Löcher-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, der weltbeste Golfspieler, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Beide Plätze, „St. Leon“ und „Rot“, wurden mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt der Meisterschaftsplatz Rot 2007 bereits zum sechsten Mal hintereinander den begehrten Golf Journal Travel Award als „Bester Golfplatz in Deutschland“. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der „Top 500 Holes in the World“. Darüber hinaus verfügt die 200 Hektar umfassende Anlage über einen 9-Löcher-Kurzplatz sowie einen 5-Löcher-Bambini-Platz. Zudem stehen mit einer Driving-Range, einem innovativen Video-Trainingszentrum sowie diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung.



Der Golf Club St. Leon-Rot ist als erst dritte Golfanlage in Deutschland seit 2006 nach DIN EN ISO 9001:2000 für gesichertes Qualitätsmanagement zertifiziert. Bekannt ist der Golf Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellt St. Leon-Rot seit drei Jahren hintereinander den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren. Die Damenmannschaft kann auf zwei Deutsche Meisterschaften und einen Europameister-Titel verweisen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.

Über Capri-Sonne:

Seit fast 40 Jahren erfreut sich das Kindergetränk im unverwechselbaren Standbodenbeutel großer Beliebtheit. Produziert wird Capri-Sonne von den Deutschen SiSi-Werken in Eppelheim, nahe Heidelberg. Zielgruppe von Capri-Sonne sind aktive Kinder und Jugendliche zwischen sechs und 12 Jahren. Das Engagement für die junge Zielgruppe liegt Capri-Sonne besonders am Herzen. Seit Jahren unterstützt die Marke deshalb verschiedene Initiativen zur Förderung von Bewegung, ausgewogener Ernährung und sozialer Kompetenz.

Über den Deutschen Golf Verband:

Als Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland hat der Deutsche Golf Verband (DGV) rund 700 ordentliche und außerordentliche Mitglieder mit über 500.000 aktiven Golfern aller Altersstufen. Der DGV unterstützt die ihm angeschlossenen Golfclubs und –anlagen mit zielgerichteter Nachwuchsarbeit und veranstaltet die Deutschen Meisterschaften in mehreren Altersklassen, die Internationale Amateurmeisterschaften von Deutschland („Capri-Sonne German Boys and Girls Open“) und die Internationalen Offenen Meisterschaften von Deutschland (ein Challenge Turnier der PGA European Tour).

St. Leon-Rot, 24. Mai 2007

Pressekontakt:

Golf Club St. Leon-Rot Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Thomas Steffan
Opelstraße 30
68789 St. Leon-Rot
Tel: +49 6227-8608 610
Fax: +49 6227-8608 8610
E-Mail: thomas.steffan@gc-sl.r.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Dr. Antje Louis, Dr. Martin Staiger
Rheinuferstr. 9
67061 Ludwigshafen
Tel: +49 621-963600 17
Fax: +49 621-963600 50
E-Mail: m.staiger@publik-kom.de