

Stimmungsvoller Saisonausklang

Letzter »Members Day« des Jahres im Golf Club St. Leon-Rot +++
Weihnachtsmarkt erfreut sich regen Zuspruchs +++ Große Spendenaktion
für bedürftige Kinder aus der Region

Schöner kann die Vorweihnachtszeit kaum sein: Am 1. Adventssonntag lud der Golf Club St. Leon-Rot seine Mitglieder zu einem besonderen, letzten »Members Day« des Jahres 2008 auf die Anlage in der Kurpfalz. Das Motto, passend zur Jahreszeit: »Weihnachtsmarkt«.

Bei herrlichem Winterwetter fand denn auch das Saisonfinale der beliebten Veranstaltungsreihe, in diesem Jahr neben den üblichen sechs Members Days erstmals ergänzt durch eine siebte Veranstaltung zum Jahresabschluss, großen Zuspruch – knapp 300 Mitglieder und ihre Gäste trafen sich am Halfway House I, um über den Weihnachtsmarkt zu bummeln, sich mit Kleinigkeiten für den Gabentisch einzudecken, Glühwein zu trinken oder eine herzhafte Bratwurst zu essen. Viele nutzten auch die Gunst der Stunde, um eine letzte schneefreie Runde zum Saisonabschluss zu drehen oder ihr golferisches Geschick beim Pitchen durch einen Adventskranz unter Beweis stellen.

Das Angebot der vielen Marktstände war so umfassend wie eindrucksvoll: Vom Lebkuchen bis zum hübsch gestalteten Kunsthandwerk gab es alles, was Laune macht und weihnachtlich einstimmt. DJ Mauro Milano sorgte mit musikalischer Untermalung durch Klassiker wie »Jingle Bells« oder »White Christmas« für festliche Atmosphäre, die vom Weihnachtsmann persönlich noch untermauert wurde: Der Himmelspatron gab sich die Ehre, um mit 50 Kindern und Jugendlichen Weihnachtslieder anzustimmen.

»Es war ein festliches Finale für unsere Mitglieder, und die rege Beteiligung zeigt, dass in unserem Club eine großartige Stimmung herrscht – auch zum Saisonabschluss«, freut sich Eicko Schulz-Hanssen, Geschäftsführer des Golf Club St. Leon-Rot.

Das schönste Geschenk zum Jahresende bereiteten die Mitglieder des Clubs jedoch bedürftigen Kindern aus der Region: Im Rahmen einer großen Spendenaktion kam eine stattliche Menge liebevoll ausgesuchter Gaben

zusammen, die von Mitarbeitern der Tafel Wiesloch abgeholt wurde und rechtzeitig zum Weihnachtsfest bei den Kindern eintreffen wird.

Über den Golf Club St. Leon-Rot

Der 1997 gegründete Club verfügt über zwei 18-Löcher-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, der weltbeste Golfspieler, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Beide Plätze, „St. Leon“ und „Rot“, wurden mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt der Meisterschaftsplatz Rot 2008 bereits zum siebten Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als „Bester Golfplatz in Deutschland“. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der „Top 500 Holes in the World“. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Löcher-Kurzplatz sowie einen 5-Löcher-Bambini-Platz. Zudem stehen mit einer Driving-Range, einem innovativen Video-Trainingszentrum, diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung. Bekannt ist der Golf Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellt St. Leon-Rot seit fünf Jahren in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren. Die Damenmannschaft kann auf drei Deutsche Meisterschaften und einen Europameister-Titel verweisen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.