

Neuer Partner für die Jugendförderung

Der Golf Club St. Leon-Rot geht eine Kooperation mit dem Kindergolfschlägerhersteller U.S. Kids Golf ein und schafft damit perfekte Voraussetzungen für die Leistungsförderung junger Talente

Die Ausrüstung ist das A und O beim Golfsport, gerade bei Kindern müssen die Schläger »maßgeschneidert« sein und in Sachen Größe und Gewicht zu hundert Prozent den körperlichen Gegebenheiten entsprechen. Denn: Das falsche Equipment verdirbt nicht nur den Spaß am Spiel, sondern auch den Schwung – und das dauerhaft.

Der Golf Club St. Leon-Rot, mit seinem fundierten und deutschlandweit einzigartigen Jugendförderkonzept führend in der Leistungsförderung von Kindern und Jugendlichen, hat auch in diesem Bereich die Nase vorn: Zum Start in die Golfsaison 2010 ging der Vorzeigeclass im Badischen eine neue Partnerschaft mit der renommierten Kinderschlägermarke U.S. Kids Golf ein. Der amerikanische Ausrüster, der übrigens auch vom Verband der deutschen Profigolfer PGA of Germany empfohlen wird, stellt ab sofort Schläger für die Jugendarbeit im Club zur Verfügung, unterstützt die St. Leon-Roter Talentschmiede mit einer eigenen Turnierserie und veranstaltet darüber hinaus regelmäßig Demo-Tage mit Schläger-Fittings, um die jungen Nachwuchsspieler mit dem bestmöglichen und auf sie abgestimmten Equipment auszustatten.

Mit der neu begründeten Kooperation zwischen dem Golf Club St. Leon-Rot und U.S. Kids Golf finden zwei Partner zusammen, die – jeder in seinem Bereich – eine Ausnahmestellung einnehmen in der Golflandschaft. Der Erfolg dürfte demnach vorprogrammiert sein: »Mit U.S. Kids Golf als neuem Leistungspartner unserer Jugendförderung schaffen wir die denkbar besten Voraussetzungen für die Förderung unserer jungen Talente«, sagt Fabian Bünker, Akademieleiter des Golf Club St. Leon-Rot. »Das Unternehmen ist

hoch spezialisiert im Bau kindgerechter Golfschläger und daher ein Partner, der unsere Arbeit weiter voranbringen und die Chancen unserer Schützlinge auf dem Weg zur internationalen Karriere enorm erhöhen wird. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit«.

Über den Golf Club St. Leon-Rot (www.gc-slr.de)

Der 1997 gegründete Club verfügt über zwei 18-Löcher-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, der weltbeste Golfspieler, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Beide Plätze, „St. Leon“ und „Rot“, wurden mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt der Meisterschaftsplatz Rot 2010 bereits zum zehnten Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als „Bester Golfplatz in Deutschland“. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der „Top 500 Holes in the World“. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Löcher-Kurzplatz sowie einen 5-Löcher-Bambini-Platz. Zudem stehen mit einer Driving-Range, einem innovativen Video-Trainingszentrum, diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung. Bekannt ist der Golf Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellt St. Leon-Rot seit sechs Jahren in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren. Darüber hinaus gab es auch einen Europameisterschafts-Erfolg. Die Damenmannschaft kann auf vier Deutsche Meisterschaften und drei Europameister-Titel verweisen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.

Über U.S. Kids Golf™ (www.uskids.de)

Mit dem patentierten „Fitting System“ bekommt jedes Kind den für seine Körpergröße perfekt passenden U.S. Kids Golf Schläger. Die „Ultralight Series“ eignet sich für Anfänger und Freizeitgolfer. Durch die übersichtliche Farbskala ist auf einen Blick die richtige Größe gefunden: vom Kleinkind ab 92 cm Körpergröße bis zum Jugendlichen mit 168 cm. Die „Tour Series“ ist für Fortgeschrittene und Turnierspieler entwickelt worden. Sie trägt den besonderen Herausforderungen Rechnung, vor die leistungsstarke Kinder und Jugendliche gestellt sind. Denn die technischen Daten eines Schlägers sind auf dem Spielniveau der Nachwuchsprofis von entscheidender Bedeutung. Für Jugendliche mit einer Körpergröße zwischen 125 cm und 168 cm gibt es insgesamt fünf Größenklassen. Um weitere Distanzen

zu erreichen, verfügen die Tour-Series-Schläger über Titanium-Driver, Edelstahl-Schlägerköpfe und 100 % Graphit-Schäfte mit einem stabileren Flex.