

Allianz German Boys & Girls Open 2010 vor dem Startschuss

++ Erstmals fünf nationale Vorturniere +++ Allianz neuer Titelsponsor +++ 150 junge Top-Golfer aus ganz Europa beim Finale in St. Leon-Rot am Start

Vom 4. bis 6. Juni 2010 werden zum nunmehr siebten Mal im Golf Club St. Leon-Rot die Allianz German Boys & Girls Open ausgetragen. Bereits jetzt laufen die Vorbereitungen für das Spitzenturnier für junge Golfer in Deutschland auf Hochtouren.

So findet am 10. April im GC Am Alten Fließ bei Köln das erste von inzwischen fünf Qualifikationsturnieren auf deutschem Boden statt. Das Interesse für die Vorrunden ist gewaltig, denn bereits zwei Wochen vor der Austragung in der Domstadt war die Teilnehmerliste voll und zahlreiche junge Golfer hoffen derzeit noch, über die Warteliste ins Feld zu rücken. Neben den Austragungsorten Köln, München, Karlsruhe und Berlin gibt es in diesem Jahr erstmalig auch ein Qualifikationsturnier in Hamburg: Gastgeber ist am 29. Mai der renommierte Hamburger Golf-Club (Falkenstein), der damit die Qualifikation auf deutschem Boden abschließt.

Wie bereits im vergangenen Jahr werden auch 2010 wieder weitere Qualifikationen im europäischen Ausland ausgetragen. Die Termine in Österreich (5. und 6. April), Portugal (6. bis 8. April) und Italien (13. bis 17. Mai) stehen bereits fest, die Gespräche über Turniere in weiteren Ländern befinden sich kurz vor dem Abschluss. Damit steht bereits heute fest, dass einmal mehr junge Spitzengolfer der Extraklasse beim Finale im Golf Club St. Leon-Rot am Abschlag stehen werden. Welch hohen Stellenwert die Allianz German Boys & Girls Open inzwischen in der europäischen Golfwelt genießen, zeigte nicht zuletzt die sechste Auflage des Turniers im vergangenen Jahr: Bei den insgesamt acht Vorausscheidungen im In- und Ausland waren insgesamt mehr als 1.000 Jugendliche am Start, das 152 Teilnehmer umfassende Feld der »offenen Deutschen« glänzte mit einer noch nie da gewesenen Spielstärke und bot während des dreitägigen Turniers hochklassiges Golf.

Für die aktuelle Auflage haben sich die Verantwortlichen des Deutschen Golf Verbandes, der European Golf Association und des Golf Club St. Leon-Rot fest vorgenommen, das sportliche und organisatorische Niveau der Veranstaltung noch weiter anzuheben. Dabei können sie nun auf die Unterstützung eines neuen Titelsponsors zählen: Der Münchner Allianz-Konzern, der die German Boys & Girls Open bereits in den vergangenen Jahren tatkräftig unterstützte, ist seit diesem Jahr neuer Titelsponsor des Turniers und löst damit den langjährigen Titelsponsor Capri-Sonne ab. »Wir schätzen uns glücklich, mit der Allianz ein weltweit agierendes Unternehmen für dieses Spitzen-Event gewonnen zu haben, freuen uns sehr über die Zusammenarbeit und bedanken uns bei den Verantwortlichen von Capri-Sonne für die jahrelange Unterstützung, die es uns möglich machte, die German Boys & Girls Open zu einem bedeutenden europäischen Jugendturnier wachsen zu lassen«, so Eicko Schulz-Hanßen, Geschäftsführer des Golf Club St. Leon-Rot. »Wir freuen uns sehr, im Rahmen unseres umfassenden weltweiten Golf-Engagements auch ein Turnier auf deutschem Boden als Partner begleiten zu können. Die Allianz German Boys & Girls Open sind dabei für uns eine hervorragende Plattform, um junge Menschen anzusprechen, schließlich fördert die Allianz Jugend und Leistung und will darüber hinaus den jungen Menschen nachhaltige Werte vermitteln«, begründet Michael Scherer, Direktor Allianz Global Investors Advisory GmbH, das Engagement der Unternehmensgruppe.

Beim Finale der Allianz German Boys & Girls Open 2010, das wie immer auf dem Meisterschaftsplatz St. Leon ausgespielt wird, winkt den 150 Aktiven der Jahrgänge 1992 und jünger sowie den Zuschauern ein Golfturnier mit allem, was zu einem Tour-Event gehört sowie ein attraktives Rahmenprogramm. Höhepunkt ist bereits traditionell der »Tag der offenen Tür«, den der Golf Club St. Leon-Rot am Schlußtag des Events veranstaltet. Zu diesem werden mehr als 1.500 Besucher erwartet, die nicht nur erstklassiges Golf, sondern auch ein abwechslungsreiches Programm für Jung und Alt erleben können. Alle Informationen rund um die siebte Austragung der Allianz German Boys & Girls Open gibt es im Internet auf der Turnierhomepage unter www.gb-go.de

Über den Golf Club St. Leon-Rot (www.gc-slr.de)

Der 1997 gegründete Club verfügt über zwei 18-Loch-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, der weltbeste Golfspieler, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Beide Plätze, „St. Leon“ und „Rot“, wurden mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt der Meisterschaftsplatz Rot 2010 bereits zum zehnten Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als „Bester Golfplatz in Deutschland“. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der „Top 500 Holes in the World“. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch-Platz sowie einen 5-Loch-Bambini-Platz. Zudem stehen mit einer Driving-Range, einem innovativen Video-Trainingszentrum, diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung. Bekannt ist der Golf Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellt St. Leon-Rot seit sechs Jahren in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren. Darüber hinaus gab es auch einen Europameisterschafts-Erfolg. Die Damenmannschaft kann auf vier Deutsche Meisterschaften und drei Europameister-Titel verweisen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.