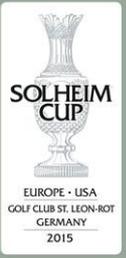




GOLF CLUB ST. LEON-ROT



TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT 

## Abschlag in der Allianz Arena

**Die Allianz Deutschland AG und der Golf Club St. Leon-Rot starten erneut die große Facebook-Mitmach-Aktion +++ Hauptpreis: ein exklusives Erlebnis-Wochenende in München mit Fußball und Golf-Shootout in der Allianz Arena +++ Teilnahme für Jedermann +++**

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Auch in diesem Jahr können sich Golfer aller Altersklassen an einer phantastischen Mitmach-Aktion beteiligen: Golfen in der Allianz Arena! Die Veranstaltung steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des Solheim Cup 2015, dem Kontinentalvergleich der besten Profispielerinnen aus Europa und den USA. Der wird im September kommenden Jahres im Golf Club St. Leon-Rot ausgetragen und ist damit zweifelsfrei eine der wichtigsten Sportveranstaltungen im Jahr 2015 in Deutschland.

Wie im Vorjahr ist das Mitmachen denkbar einfach: Golfer aller Altersklassen stellen vom 27. Februar bis zum 10. April über eine App auf [www.facebook.com/lucky33](http://www.facebook.com/lucky33) in Text und Bild ihre größten, schönsten oder spektakulärsten Golfposen vor. Wöchentlich werden vier Gewinner gekürt. Darüber, welche Golfposen gewinnen, stimmt die Facebook-Community ab. Zudem werden weitere neun Plätze als Wildcards vergeben. Im vergangenen Jahr klickten rund 97.000 Nutzer auf das Facebook-Special, fast 57.000 gaben für die eingereichten Fotos ihre Stimme ab.

Angesichts dessen, was die Gewinner in diesem Jahr erwartet, ist davon auszugehen, dass die Zahlen deutlich über dem Vorjahr liegen werden, denn: 33 Gewinner der Facebook-Aktion „Golfen in der Allianz Arena“ können sich auf ein exklusives Wochenende freuen. Neben einem tollen Rahmenprogramm in München, wie einer VIP-Einladung für das FC-Bayern-Spiel am 10. Mai, können die Gewinner am darauffolgenden Tag in der Allianz Arena einen ganz besonderen Golf-Höhepunkt erleben: Sie dürfen in der Allianz Arena um die Wette golfen. Die glücklichen Gewinner können sich auf einen Abschlag vom Mittelrang aufs Spielfeld, einen Pitch vom 11-Meter-Punkt auf die Torwand oder einen Putt in der Bayern-Kabine freuen.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | [info@gc-slr.de](mailto:info@gc-slr.de) | [www.gc-slr.de](http://www.gc-slr.de)



GOLF CLUB ST. LEON-ROT



TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT 

Die Zahl 33 steht für die erfolgreiche »Lucky33«-Turnierserie für Nachwuchsgolfer, die vom Golf Club St. Leon-Rot in Kooperation mit der Allianz organisiert wird. In diesem Jahr finden in Deutschland 33 Turniere für jeweils 33 Teilnehmer statt, zudem gibt es Veranstaltungen in der Schweiz.

Über den Golf Club St. Leon-Rot ([www.gc-slr.de](http://www.gc-slr.de))

Der 1996 gegründete Club verfügt über zwei 18-Loch-Meisterschaftsplätze, die beide bereits Austragungsort der Deutsche Bank – SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Tiger Woods, insgesamt 600 Wochen seiner Karriere Nummer eins der Welt, hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier in den Jahren 1999, 2001 und 2002. Im Jahr 2015 findet in St. Leon-Rot der Solheim Cup und der Junior Solheim Cup statt. Beide Plätze des Clubs, »St. Leon« und »Rot«, sind mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet worden. So erhielt der Meisterschaftsplatz »Rot« bis 2010 zehn Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als »Beliebtester Golfplatz in Deutschland«. 2011, 2012 und 2013 ging diese Auszeichnung an Platz »St. Leon«. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahre 2000 zu einem der »Top 500 Holes in the World«. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch-Kurzplatz sowie einen 5-Loch-Bambini-Platz. Zudem stehen mit gleich zwei Driving-Ranges, einem innovativen Video-Trainingszentrum, diversen Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns großzügige und hochwertige Übungsbereiche zur Verfügung. 2011 wurde das große, innovative Indoor Short Game Center of Excellence eröffnet, das den Leistungsträgern des Clubs nun ein ganzjähriges Training ermöglicht. Seit April 2012 gehört der Golf Club St. Leon-Rot zu den »European Tour Destinations«, einem Verbund der weltweit führenden Golfanlagen unter dem Dach der European Tour. Bekannt ist der Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf. Eine vorbildliche und systematische Jugendförderung bildet seit Jahren die Grundlage für sportliche Erfolge. So stellte St. Leon-Rot von 2004 bis 2012 insgesamt acht Mal den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren, davon sieben Jahre in Folge. Darüber hinaus gab es auch einen Europameisterschafts-Erfolg. Die Damenmannschaft kann auf sechs Deutsche Meisterschaften und fünf Europameister-Titel verweisen. Ferner holten die Spieler Stephan Gross (2008) sowie Sophia Popov (2010) einen Einzel-Europameisterschaftstitel in die Kurpfalz. Bereits sechs Mal wurden Trainerinnen und Trainer der Golf Akademie des Golf Club St. Leon-Rot als »PGA Jugendtrainer des Jahres« ausgezeichnet. Der badische Vorzeigclub konnte diesen Titel damit so oft wie kein anderer deutscher Golfclub gewinnen. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP. Seit Ende 2012 betreut der Club in der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency Golfprofis. Die Agentur unterstützt junge Athleten ganzheitlich in den Bereichen Sport und Business. Aktuell werden in der Golf Club St. Leon-Rot Sports Management Agency folgende Spieler betreut: Moritz Lampert, Karolin Lampert, Ann-Kathrin Lindner, Nina Holleder.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | [info@gc-slr.de](mailto:info@gc-slr.de) | [www.gc-slr.de](http://www.gc-slr.de)