



Live dabei bei »Sport im Dritten«

+++ Junge Leistungsgolfer aus dem Golf Club St. Leon-Rot erhalten bei einem Studiobesuch des SWR in Stuttgart exklusive Einblicke in die Produktion der beliebten Sportsendung am Sonntagabend +++

Diesen Ausflug werden die jugendlichen Leistungsgolfer und -golferinnen aus St. Leon-Rot so schnell nicht vergessen: »Sport im Dritten« live erleben lautete das Programm eines rund vierstündigen Besuchs im Funkhaus Stuttgart des Südwestrundfunks, zu dem der Sender eine Gruppe von Nachwuchssportler aus dem Kraichgau eingeladen hatte. Dass einige Mitarbeiter der SWR-Sportredaktion selbst begeisterte Freizeitgolfer sind, war nicht ursächlich für die exklusive Einladung an den Golf Club St. Leon-Rot – das Angebot der SWR-Sportredaktion ergeht regelmäßig gezielt an junge Leistungssportlerinnen und -sportler aus dem Südwesten.


»Wir möchten dem Sportnachwuchs bei einem wirklich exklusiven Blick hinter die Kulissen von »Sport im Dritten« zeigen, was alles hinter einer Fernsehproduktion steckt: von Filmschnitt, Regie, Sendungsprobe, redaktioneller Feinabstimmung bis hin zur Maske«, erklärt dazu Redaktionsleiter Claus Hoffmann. Denn: »Uns ist es wichtig, dass gerade junge Leute verstehen, was es alles braucht, bis ein Sportereignis im Fernsehen, Radio und den sozialen Netzwerken verbreitet wird. Der direkte Kontakt mit unseren jungen Besuchern gibt uns auch viele wertvolle Hinweise für unsere tägliche Arbeit«, so Hoffmann weiter.

Nach der spannenden und aufschlussreichen Tour hinter die Kulissen, bei der die Jugendlichen Technikern, Redakteuren und Moderatoren über die Schulter blicken durften, konnten die jungen Golfer dann erfahren, wie es sich anfühlt, selbst vor der Kamera zu agieren. Bevor Moderator Tom Bartels anlässlich der aktuellen Begegnungen vom Wochenende die Bundesliga-Fußballer Vincenzo Grifo von der TSG 1899 Hoffenheim und Christian Günter vom SC Freiburg im Studio live begrüßte, wurde der Sendungsablauf vorab unter Teilnahme der jungen Sportler aus St. Leon-Rot erprobt. Nationalspielerin Celina Rosa Sattelkau etwa fungierte im Rahmen der Sendungsprobe als Double für den Hoffenheimer Fußballprofi und





GOLF CLUB ST. LEON-ROT

TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT 

zeigte sich hinterher begeistert: »Es war ein tolles Gefühl bei der Probe mit Moderator Tom Bartels ins Gespräch zu kommen und mitzuerleben, was alles an Arbeit hinter den Kulissen steckt, bis die Show so gut werden kann wie sie ist. Ich bin sehr dankbar, dass ich Teil der Gruppe des Golf Club St. Leon-Rot sein durfte, die diese einzigartige Chance bekommen hat. Auf jeden Fall ist es für mich auch ein Ansporn, im Golf so gut zu werden, dass ich einmal selbst als Sportlerin ins Studio eingeladen werde«, schwärmte Sattelkau.

Moderator Tom Bartels war sichtlich angetan von dem Elan und der Begeisterung der jungen Studiogäste. »Das war eine ganz tolle junge Truppe vom Golf Club St. Leon-Rot mit wunderbaren Trainern und extrem guten Spielerinnen und Spielern. Da kenne ich mich aus, weil ich schon seit über zwanzig Jahren Golf spiele. Ich habe bestimmt so viele Fragen gestellt wie die Golfer an mich – man kann ja über Golf nie genug lernen«, resümierte Bartels mit einem Schmunzeln. »Und wer weiß, vielleicht sitzt ja eines Tages einer oder eine aus der Gruppe bei uns als Interviewgast auf dem roten Sessel im Studio. Das Doubeln von Vincenzo Grifo und Christian Günter hat ja schonmal super geklappt. Besonders beeindruckt war ich von Allen John mit dem ich mich länger unterhalten habe. So eine Leistung zu bringen ohne Gehör, das ist einfach unglaublich. Auf jeden Fall drücke ich allen fest die Daumen für eine tolle Golfkarriere«, so der populäre ARD-Reporter und Moderator.

Das Verfolgen der 45-minütigen Live-Sendung auf den Zuschauerrängen beschloss den erlebnisreichen Tag, für den sich Leistungssportkoordinator Jakob Voß im Namen des Golf Club St. Leon-Rot herzlich beim Gastgeber SWR bedankte. »Es war eine tolle Chance für die Kinder und Jugendlichen unserer Förderung, Insider-Einblicke in die Sportredaktion zu erhalten. Die Produktion einer Sendung live erleben zu können war für uns ein einmaliges Erlebnis und eine tolle Ergänzung zu den ohnehin schon so großartigen Möglichkeiten, die wir Dank unseres Präsidenten Dietmar Hopp, tagtäglich in der Förderung unserer Jugendlichen im Golf Club St. Leon-Rot erleben dürfen«, so Voß.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | info@gc-slr.de | www.gc-slr.de



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT 

Über den GC SLR

Der 1996 gegründete Club, Mitglied der Leading Golf Clubs of Germany, verfügt über zwei 18-Loch Meisterschaftsplätze, die beide Austragungsort der Deutsche Bank - SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Der 14-fache Major-Sieger Tiger Woods hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier 1999, 2001 und 2002. 2015 war der Club Gastgeber und Ausrichter des Solheim Cup, dem Vergleich der besten Golferinnen Europas und der USA. Die Plätze »St. Leon« und »Rot« sind mehrfach von der Fachpresse ausgezeichnet. So erhielt Kurs »Rot« bis 2010 zehn Mal in Folge den begehrten Golf Journal Travel Award als »Beliebtester Golfplatz in Deutschland«. Seit 2011 ging diese Auszeichnung an »St. Leon«. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahr 2000 zu einem der »Top 500 Holes in the World«. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch Kurzplatz, einen 5-Loch Bambini-Platz, eine großzügige, beidseitig bespielbare Driving Range, ein innovatives Video-Trainingszentrum und diverse Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns. 2011 wurde das große, innovative Short Game Center of Excellence eröffnet, das den Leistungsträgern des Clubs nun ein ganzjähriges Training ermöglicht. Nicht zuletzt deshalb wurde der Golf Club St. Leon-Rot 2012 Sitz des Bundesleistungszentrums des Deutschen Golf Verbandes. Seit Mai 2017 verfügt der Golf Club St. Leon-Rot über eine deutschlandweit einzigartige Trainingsmöglichkeit für das kurze Spiel. Auf einer rund 3.000 Quadratmeter großen Übungsfläche können die Spieler das Pitchen und Chippen aus unterschiedlichen Spielhöhen üben und verschiedenste Bunker sowie ein »Pot Bunker« ermöglichen das Training präziser Bunkerschläge. Seit April 2012 gehört der Club zu den »European Tour Destinations«, einem Verbund weltweit führender Golfanlagen unter dem Dach der European Tour. Bekannt ist der Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf und eine vorbildliche und systematische Jugendförderung. Sichtbare Zeichen dieser Förderung sind unter anderem die Austragung der Allianz German Boys & Girls Open, eines der bedeutendsten Jugendturniere in Europa. Darüber hinaus veranstaltet der Club unter dem Brand »Lucky33« eine internationale Jugendturnierserie und bereits zwei Mal das Format »Golfen in der Allianz Arena«. Im deutschen Amateurgolf stellte St. Leon-Rot von 2004 bis 2010 sieben Jahre in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren und war 2012 erneut erfolgreich. Die Damenmannschaft kann auf neun Deutsche Meisterschaften verweisen. Ferner holten die Spieler Stephan Gross (2008) sowie Sophia Popov (2010) einen Einzel-Europameistertitel in die Kurpfalz. Ende 2012 gründete der Club seine eigene Sport Management Agentur (SMA – Athlete & Sports Management) mit dem Ziel, junge Golfprofis in den Bereichen Sport und Business ganzheitlich zu unterstützen. Derzeit werden dort die dem Club entstammenden Pros Moritz Lampert, Karolin Lampert, Alexander Matlari, Sophia Popov und Lena Schöffner sowie Christian Bräunig und Caroline Masson betreut. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist Clubpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Phone +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | info@gc-slr.de | www.gc-slr.de