



## Premiere der Süddeutschen Bienenwoche im Golf Club St. Leon-Rot ein voller Erfolg

St. Leon-Rot, 26. Mai 2021 – Auf Initiative des Bayerischen und Baden-Württembergischen Golfverbandes fand vom 17. bis zum 23. Mai 2021 die Süddeutsche Bienenwoche, unter der Schirmherrschaft von Bernhard Langer, im Golf Club St. Leon-Rot statt. Dank einer Reihe verschiedenster Aktivitäten konnte der GC SLR die erfreuliche Spendensumme von 2.000€ zum Schutz der Bienen sammeln.

Der Golf Club St. Leon-Rot nahm die Süddeutsche Bienenwoche, die rund um den Weltbienentag am 20. Mai 2021 auf Initiative des Bayerischen und Baden-Württembergischen Golf-Verbandes veranstaltet wurde, zum Anlass mit einer Reihe von Aktivitäten Bewusstsein für die Bedeutung der Bienen in unserem Ökosystem zu schaffen und Spenden für die Umsetzung eigener Bienen-Projekte zu sammeln.

Golfanlagen sind wertvolle Lebensräume für Bienen und leisten einen erheblichen Beitrag zur Förderung der Artenvielfalt. Um dieser Bedeutung Rechnung zu tragen, bot der Golf Club St. Leon-Rot seinen Mitgliedern über verschiedene Aktionen Möglichkeiten einen aktiven Beitrag zur Bienenwoche zu leisten. Den Startschuss für die Bienenwoche lieferte am Montag die „Bam-Bienen-Runde“ für die Kleinsten des Golf Clubs, in der die Bambinis ihr Können zeigten. Über die Woche hinweg konnten die Mitglieder sich außerdem auf der Anlage an eigens erstellten Bienenstationen über die Bedeutung der Bienen informieren sowie in Spendenboxen einen Beitrag für die Umsetzung zukünftiger Bienen-Projekte im Golf Club St. Leon-Rot leisten. Flankiert wurde die Bienenwoche von wissenswerten Informationen, die auf den Kommunikationskanälen für die breite Öffentlichkeit bereitgestellt wurden. Der Golf Club St. Leon-Rot selbst ging mit gutem Beispiel voran und spendete für jede Runde, die am Mittwoch auf dem Bambiniplatz gespielt wurde, 5€ - sage und schreibe 200 Runden wurden von den Mitgliedern innerhalb weniger Stunden absolviert.

Geschäftsführer Eicko Schulz-Hanßen zog am Ende der Bienenwoche ein erfreuliches Fazit. „Die Bienenwoche war für uns und unsere Mitglieder eine großartige Gelegenheit einen Beitrag zum Schutz der Bienen zu leisten und sich gleichzeitig die große Bedeutung der Bienen für unser Ökosystem bewusst zu machen. Die erzielte Spendensumme von 2.000€ unterstreicht wie wichtig unseren Mitgliedern dieses Thema ist, bei denen wir uns herzlich für ihre Unterstützung bedanken möchten. Unser Dank gilt ebenfalls dem



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT



Bayerischen und Baden-Württembergischen Golfverband, die mit ihrer Initiative die Grundlage für die Aktionswoche geschaffen haben“.

### **Natur- und Umweltschutz im Golf Club St. Leon-Rot**

Natur- und Umweltschutz genießt im Golf Club St. Leon-Rot seit jeher einen hohen Stellenwert, was schon bei der Gründung des Clubs im Jahre 1996 deutlich wurde. So war es für Ehrenpräsident und Mäzen Dietmar Hopp ein Herzenswunsch, die Anlage nicht nur in die Natur seiner Heimat zu integrieren, sondern zu einem besonders schönen, naturverbundenen Areal werden zu lassen. Darüber hinaus engagiert sich der GC SLR seit vielen Jahren intensiv im Bereich Umwelt- und Artenschutz und beteiligt sich seit 2019 u.a. am Pilotprojekt „Lebensraum Golfplatz – Wir fördern Artenvielfalt“ mit dem Ziel die vorhandenen Biodiversitätsflächen auf baden-württembergischen Golfanlagen quantitativ und qualitativ auszubauen. Erst zu Beginn des Jahres wurde der Golf Club St. Leon-Rot für sein Engagement im Bereich Umwelt- und Artenschutz zum wiederholten Male mit dem GOLF&NATUR Gold Award ausgezeichnet.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Telefon +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | [info@gc-slr.de](mailto:info@gc-slr.de) | [www.gc-slr.de](http://www.gc-slr.de)



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

TOP PARTNER DES GOLF CLUB ST. LEON-ROT



## Über den GC SLR

Der 1996 gegründete Club, Mitglied der Leading Golf Clubs of Germany, verfügt über zwei 18-Loch Meisterschaftsplätze, die beide Austragungsort der Deutsche Bank – SAP Open waren, einem Profiturnier der PGA European Tour. Der 14-fache Major-Sieger Tiger Woods hatte in St. Leon-Rot seinen ersten Auftritt auf dem europäischen Festland und gewann das Turnier 1999, 2001 und 2002. 2015 war der Club Gastgeber und Ausrichter des Solheim Cup, des Vergleichs der besten Golferinnen Europas und der USA. Beide Plätze, St. Leon und Rot, sind mehrfach mit dem Golf Journal Travel Award als „Beliebtester Golfplatz in Deutschland“ ausgezeichnet worden. Das Golf Magazin erklärte die Spielbahn 9 des Platzes »Rot« im Jahr 2000 zu einem der »Top 500 Holes in the World«. Darüber hinaus verfügt die Anlage über einen 9-Loch Kurzplatz, einen 5-Loch Bambini-Platz, eine großzügige, beidseitig bespielbare Driving Range, ein innovatives Video-Trainingszentrum und diverse Pitching-, Chipping- und Putting-Grüns. Seit 2011 ermöglicht das innovative Indoor Short Game Center of Excellence den Leistungsträgern des Clubs ein ganzjähriges Training. Nicht zuletzt deshalb wurde der Golf Club St. Leon-Rot 2012 Sitz des Bundesleistungszentrums des Deutschen Golf Verbandes. Seit Mai 2017 verfügt der Golf Club St. Leon-Rot über eine deutschlandweit einzigartige Trainingsmöglichkeit für das kurze Spiel. Auf dem Wedge-o-Drom, einer rund 3.000 Quadratmeter großen Übungsfläche können die Spieler das Pitchen und Chippen aus unterschiedlichen Lagen üben und verschiedenste Bunker ermöglichen das Training präziser Bunkerschläge. Das im Frühjahr 2019 eröffnete, über 500 Quadratmeter große Athletic Center, bietet den Jugend- und Leistungssportlern innovative Trainingsmöglichkeiten mittels digitalisierter Prozesse für ein ganzheitliches Training. Seit April 2012 gehört der Club zu den »European Tour Destinations«, einem Verbund weltweit führender Golfanlagen unter dem Dach der European Tour. Bekannt ist der Club ferner durch seine herausragende Stellung im deutschen Amateur-Golf und eine vorbildliche und systematische Jugendförderung, die er seit dem Frühjahr 2019 unter dem Brand „SLR Academy“ auch sichtbar nach außen präsentiert. Sichtbare Zeichen dieser Förderung sind unter anderem die Austragung der German Boys & Girls Open, eines der bedeutendsten Jugendturniere in Europa und des SLR Academy Invitationals. Darüber hinaus veranstaltet der Club unter dem Brand »Allianz Lucky33« eine internationale Jugendturnierserie. Im deutschen Amateurgolf stellte St. Leon-Rot von 2004 bis 2010 sieben Jahre in Folge den Deutschen Mannschaftsmeister der Herren und war 2012 erneut erfolgreich. Die Damenmannschaft kann auf zehn Deutsche Meisterschaften verweisen. Im Jahr 2020 trug sich Sophia Popov mit dem Sieg bei den AIG Women's Open als erste deutsche Majorsiegerin in die Geschichtsbücher ein. Ferner holten die Spieler Stephan Gross (2008), Sophia Popov (2010) und Paula Schulz-Hanßen (2020) einen Einzel-Europameisterschaftstitel in die Kurpfalz. Mit dem Junior Team Germany konnte Charlotte Back 2020 nicht nur über Gold in der Teamwertung der European Young Masters jubeln, sondern auch gemeinsam mit Paula Schulz-Hanßen Gold bei der Junioren Team-EM gewinnen. Zuvor konnte Paula Schulz-Hanßen im Jahr 2019 bereits die European Young Masters für sich entscheiden. Ende 2012 gründete der Club seine eigene Sport Management Agentur (SMA – Athlete & Sports Management) mit dem Ziel, junge Golfprofis in den Bereichen Sport und Business ganzheitlich zu unterstützen. Derzeit werden dort der dem Club entstammende Profis Leonie Harm und Allen John sowie die deutsche Nummer 1 der Damen, Caroline Masson und Christian Bräunig betreut. Maßgeblich verantwortlich für die Entwicklung von St. Leon-Rot zu einer der besten Golfanlagen Deutschlands ist der langjährige Clubpräsident und nun Ehrenpräsident Dietmar Hopp, einer der Gründer des Walldorfer Softwarekonzerns SAP.



GOLF CLUB ST. LEON-ROT

Opelstraße 30 | 68789 St. Leon-Rot | Telefon +49(0) 62 27 / 86 08 - 0 | info@gc-slr.de | www.gc-slr.de