



Mitarbeiter (m/w/d) Marketing

Der Golf Club St. Leon-Rot verfügt über einen der schönsten Golfplätze Deutschlands mit zwei 18-Loch Golfplätzen, einem 9-Loch Kurzplatz, sowie einem Bambiniplatz. Zudem ist Anfang des Jahres ein neues Übungs-Areal entstanden, das „Wedge-o-Drom“, welches die vielseitigen Trainingsmöglichkeiten auf der Anlage eindrucksvoll unterstreicht. Unsere Mitglieder und Gäste stehen für uns im Mittelpunkt und wir betrachten uns als serviceorientierten Dienstleister im Golf-sport.

Zur Verstärkung unseres Teams des Golf Club St. Leon-Rot suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt einen **Mitarbeiter (m/w/d) für unsere Marketingabteilung**.

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung von klassischen Marketingaufgaben (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Weiterentwicklung und Pflege der Kommunikationsplattformen wie Homepage und Social Media
- Betreuung und Pflege von Sponsoren, Kunden und Partnern
- Projektverantwortung, Leitung und Koordination von Projekten
- Präsenz bei Veranstaltungen (Abwicklung und Betreuung von Events, im Besonderen Presse- und Öffentlichkeitswirksame Events)
- Ganzheitliche Konzeption einer Foto- und Video-Jahresplanung für kommunikative Zwecke sowie Printmedien
- Konzeptionelle und strategische Planung über alle Bereiche hinweg
- Sonstige administrative Tätigkeiten

Was Sie auszeichnet:

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Eventmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Ein hohes Maß an Kreativität, Kundenorientierung und konzeptionellem Denken
- Analytisches und strukturiertes Arbeiten ist für Sie selbstverständlich
- Eigenständige Planung, Organisation und Durchführung der Aufgaben
- Affinität zu neuen Medien und Social Media
- Sie arbeiten gerne bereichsübergreifend im Team und agieren stets eigenverantwortlich und zielorientiert
- Zu Ihren persönlichen Stärken zählen darüber hinaus ein ausgeprägter Teamgeist, Flexibilität, Organisationstalent, eigenverantwortliches Arbeiten und der Wille, sich permanent weiterzuentwickeln
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office-Anwendungen

Das bieten wir:

- Mitarbeit in einem hoch motivierten und hilfsbereiten Team mit ausgeprägtem Teamgeist und Flexibilität
- Interessante Projekte sowie vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Interessantes und attraktives Arbeitsumfeld in einem innovativen Sport-Unternehmen

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail an Frau Cordula Humbert: Bewerbung@gc-slr.de.

Das Bewerbungsverfahren läuft bis einschließlich 15. September 2019. Danach eingehende Bewerbungen werden nicht mehr berücksichtigt.